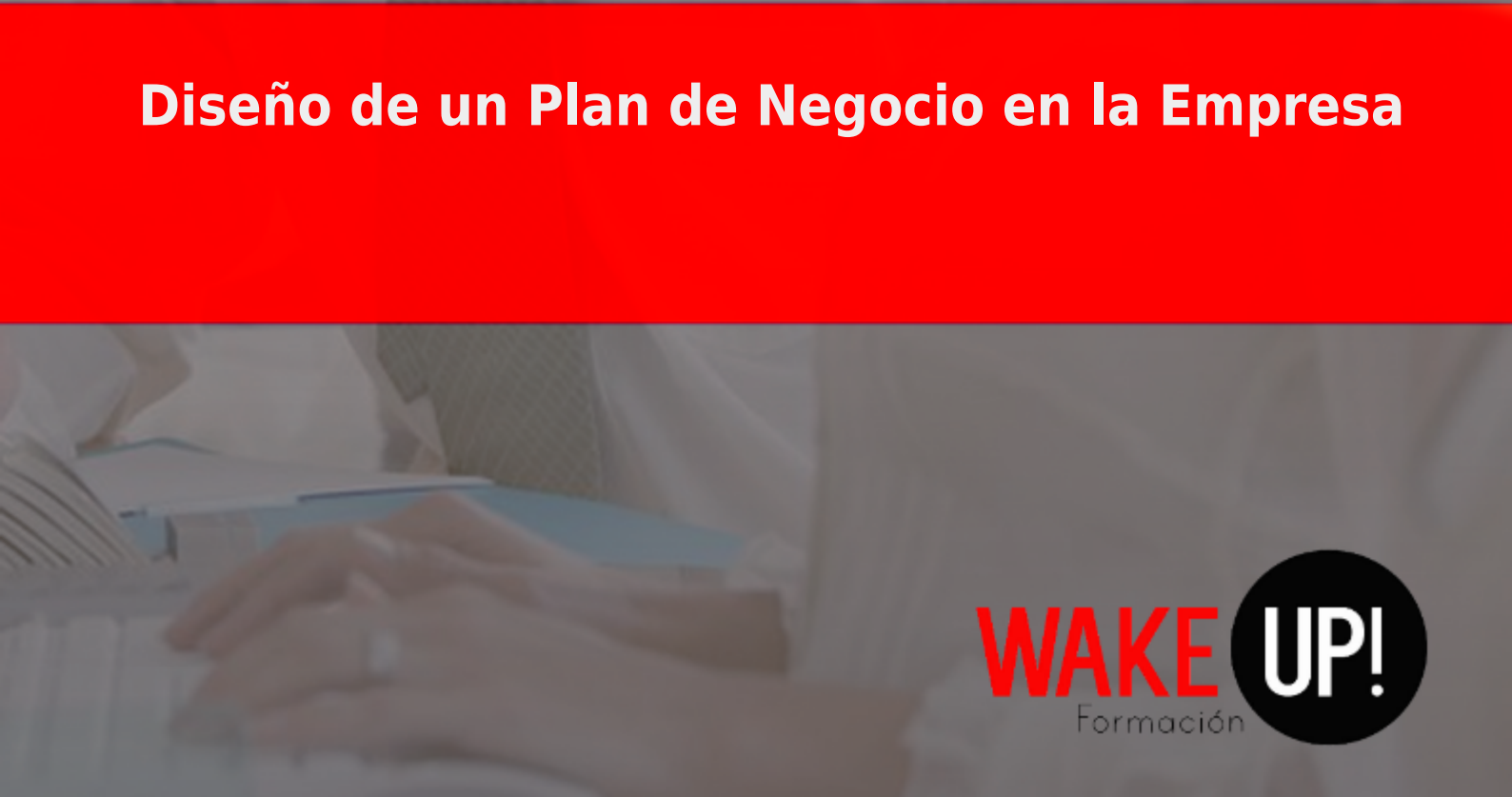




Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa



Objetivos

Este curso aporta los conocimientos básicos necesarios para elaborar un plan de negocio, es decir, el documento que evalúa todos los aspectos de la factibilidad económica de una idea empresarial o comercial, con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales. Consta de dos partes bien diferenciadas, una primera donde se explican conceptos y sirve de base de conocimientos, y una segunda parte donde se muestra un ejemplo sobre la existencia de software de análisis de fácil adquisición en el mercado el cual, gracias al manejo de sencillos asistentes, se crean tablas y gráficos y se obtiene ayuda en aspectos clave imprescindibles en todo plan de negocio.

Contenido

1 Pasos previos

- 1.1 Presentación
- 1.2 Qué es un Plan de Negocio
- 1.3 Ventajas de la utilización de un Plan de Negocio
- 1.4 Pasos preparativos para iniciar el Plan de Negocio

2 Estructura interna del Plan de Negocio

- 2.1 Portada de presentación
- 2.2 Contenido del Plan de Negocio
- 2.3 Índice

3 Recopilación de la sección financiera

- 3.1 Anexos de la sección financiera
- 3.2 Informe de ventas
- 3.3 Previsiones de tesorería
- 3.4 Cuenta de resultados
- 3.5 Balance de situación
- 3.6 Inversiones
- 3.7 Financiación
- 3.8 Valoración del mercado
- 3.9 Análisis de ratios

4 Redactar un Plan de Negocio

- 4.1 Consejos prácticos
- 4.2 Presentar y redactar un Plan de Negocio
- 4.3 Descripción y motivación del proyecto
- 4.4 Objetivos planteados - Análisis de la oportunidad
- 4.5 Estrategia de desarrollo - principales palancas
- 4.6 Necesidades y requisitos de implantación
- 4.7 Plan de proyecto - Calendario
- 4.8 Proyecciones financieras
- 4.9 Métricas financieras
- 4.10 Conclusión final

5 Entregar un Plan de Negocio

- 5.1 Formas de entregar un Plan de Negocio
- 5.2 Recibir una respuesta
- 5.3 Cuestionario: Cuestionario final - Diseño de un Plan de negocio