



# PÁGINAS WEB CON LENGUAJE DE MARCAS Y HOJAS DE ESTILO



## Objetivos

- Conocer la existencia de técnicas de maquetación basadas en marcos y su evolución natural hacia el diseño adaptativo con capas.
- Reconocer los formatos de audio y de vídeo que se incluyen habitualmente en las páginas web.
- Conocer las diferentes técnicas para insertar elementos multimedia en los sitios webs.
- Trabajar con las etiquetas que facilitan la inserción de todo tipo de elementos multimedia.
- Identificar y usar adecuadamente las etiquetas necesarias para crear mapas de imágenes.
- Conocer los conceptos de usabilidad y accesibilidad aplicados al diseño de sitios webs.
- Tener en cuenta los criterios definidos y la normativa estándar de accesibilidad y usabilidad a la hora de diseñar sitios webs.
- Conocer las ventajas de crear sitios accesibles y con facilidades de uso para todos los visitantes.
- Instalar y configurar herramientas de edición de páginas web.
- Desarrollar sitios web usando aplicaciones específicas de edición web.
- Interpretar la documentación técnica que proporcionan las herramientas de edición.
- Conocer las ventajas y desventaja de usar hojas de estilos CSS y lenguaje HTML como pilares de la edición web que separa desde el principio los contenidos y el formato.
- Identificar los atributos y propiedades que se utilizan para definir estilos para una página web.
- Utilizar eficazmente los diferentes procedimientos para incluir estilos en las páginas webs ya sea directamente o mediante el uso de ficheros externos.
- Aplicar criterios de «usabilidad» y accesibilidad al diseño de páginas webs aprovechando las ventajas que sobre este asunto aportan las hojas de estilo.
- Conocer las ventajas de aplicar los estándares y la realización de pruebas en diferentes navegadores.
- Adecuar los contenidos de la página web para adaptarlos al formato de la misma de acuerdo con las especificaciones recibidas.
- Tener en cuenta la usabilidad y la facilidad en el manejo de las páginas web a la hora de diseñar sitios en Internet.
- Optimizar los recursos utilizados en las páginas web equilibrando los conceptos de diseño atractivo y contenidos.

## Contenido

- 1 Lenguajes de marcas
  - 1.1 Aspectos importante de los lenguajes de marca
  - 1.2 Estructura de un lenguaje creado con lenguaje de marcas
  - 1.3 Navegadores web
  - 1.4 Marcas para dar formato al documento
  - 1.5 Enlaces y direccionamientos
  - 1.6 Marcos
  - 1.7 Capas
- 2 Tratamiento de imágenes y elementos multimedia
  - 2.1 Incorporar imágenes
  - 2.2 Mapas de imágenes
  - 2.3 Insertar elementos multimedia
  - 2.4 Diferentes formatos de audio y vídeo
  - 2.5 Marquesinas
- 3 Técnicas de accesibilidad y usabilidad
  - 3.1 Accesibilidad web

- 3.2 Verificar la accesibilidad de sitios
- 3.3 Usabilidad web y su importancia
- 3.4 Diseño de sitios web usables
- 3.5 Adaptación de sitios web usables
  
- 4 Configuración de herramientas de edición web
  - 4.1 Herramientas de edición web
  - 4.2 Tipos de editores web
  - 4.3 Editores para Windows
  - 4.4 Editores para Linux y multiplataforma
  - 4.5 Funciones y características
  
- 5 Hojas de estilo en páginas web
  - 5.1 Funciones de las hojas de estilo
  - 5.2 Hojas de estilo y accesibilidad
  - 5.3 Tipos de estilos
  - 5.4 Selectores y reglas de estilo
  - 5.5 Atributos de estilo
  - 5.6 Creación de ficheros de estilo
  
- 6 Documento funcional
  - 6.1 Crear un documento funcional
  - 6.2 Diseño de contenidos
  - 6.3 Información a ubicar en la página web
  - 6.4 Selección de contenidos por cada elemento
  - 6.5 Uso del documento funcional para el diseño
  - 6.6 Tipos de páginas para la ubicación de contenidos
  - 6.7 Tipos de página en base a los contenidos y funcionalidades
  - 6.8 Selección de los tipos de página para la página web
  - 6.9 Documento funcional para las especificaciones del tipo de página
  - 6.10 Especificaciones de navegación
  - 6.11 Creación de un mapa de navegación de páginas
  - 6.12 Documento funcional para integrar el mapa de navegación
  - 6.13 Elementos utilizados para la navegación
  - 6.14 Elaboración de una guía de usuario