



Posicionamiento web y optimización en buscadores



Objetivos

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

Contenido

1 Introducción a Internet

- 1.1 Introducción
- 1.2 Un poco de historia
- 1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento
- 1.4 Modos de búsqueda en Internet
- 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
- 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento

- 2.1 Qué es el SEO y cómo funciona
- 2.2 Cómo rastrea internet
- 2.3 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
- 2.4 Cómo lee un buscador un sitio Web
- 2.5 Organización de un SERP
- 2.6 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- 2.7 Puedo evitar ser rastreado
- 2.8 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
- 2.9 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

- 3.1 El dominio
- 3.2 Cómo crear palabras claves
- 3.3 El concepto de popularidad
- 3.4 Elección de los términos clave o Keywords
- 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
- 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
- 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos

- 4.1 Dominio
- 4.2 Programación
- 4.3 La cabecera de la página web
- 4.4 Los Enlaces
- 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
- 4.6 Las imágenes
- 4.7 Flash
- 4.8 Los contenidos
- 4.9 Estructura del sitio
- 4.10 Mapa del Sitio
- 4.11 Dirección URL
- 4.12 robots txt
- 4.13 Página no encontrada
- 4.14 Hosting - Alojamiento Web
- 4.15 SEO On-Page
- 4.16 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación

- 5.1 Primer paso
- 5.2 Herramientas de analítica Web
- 5.3 Práctica - Análisis de una Web
- 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas

- 6.1 Los buscadores
- 6.2 Palabras Clave
- 6.3 Ranking en Internet
- 6.4 Seguimiento del usuario
- 6.5 Notas de prensa
- 6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web

- 7.1 Rastreo de un sitio Web
- 7.2 Elementos On-Page
- 7.3 Robots, nofollows y otros
- 7.4 Mapa del sitio
- 7.5 URL amigable
- 7.6 Linking interno
- 7.7 Programación en CSS
- 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos

- 8.1 Introducción
- 8.2 La fuerza de la IP
- 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 8.4 Directorios
- 8.5 Intercambio de Enlaces
- 8.6 No follow
- 8.7 La Competencia
- 8.8 Envíos Automaticos
- 8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web

- 9.1 Contenidos
- 9.2 Elementos externos - link building
- 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
- 9.4 Lo que no hay que hacer
- 9.5 El efecto Sandbox
- 9.6 Optimización para varios buscadores
- 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables

- 10.1 Cloaking
- 10.2 Texto Oculto
- 10.3 Granja de Enlaces
- 10.4 Páginas Puerta
- 10.5 Contenido Duplicado
- 10.6 Redireccionamientos ocultos
- 10.7 Sobrecarga de Keywords
- 10.8 Pasos para no ser penalizado por Black Hat SEO
- 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización

- 11.1 Introducción
- 11.2 Salir de una penalización
- 11.3 Prevenir una penalización
- 11.4 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores

- 12.1 SEM
- 12.2 Qué diferencia hay entre SEO y SEM
- 12.3 Adwords
- 12.4 Publicidad contextual - Adsense
- 12.5 Cómo elegir la palabra clave
- 12.6 Cómo averiguar que términos de búsqueda utiliza el público
- 12.7 Google AdWords
- 12.8 Organizar una campaña
- 12.9 Práctica - Campaña de Adwords
- 12.10 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

13 Los pequeños detalles

- 13.1 Densidad de Palabras
- 13.2 Alta en motores de búsqueda
- 13.3 Sitemaps
- 13.4 Aumentar la velocidad de indexación
- 13.5 Enlaces y Pagerank
- 13.6 Tiempo de permanencia
- 13.7 Cuando saldre posicionado
- 13.8 Cuestionario: Pequeños detalles

14 Web 2.0

- 14.1 Características principales de la Web 2.0
- 14.2 Los blogs
- 14.3 Microblogs
- 14.4 Práctica - Creacion de un blog
- 14.5 Práctica - Facebook - Twitter
- 14.6 Cuestionario: La Web 2.0

15 SEO para Blogs

- 15.1 Dominio y alojamiento
- 15.2 Los contenidos
- 15.3 Categorías o Etiquetas
- 15.4 Enlaces
- 15.5 Socialización
- 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

16 SEO para Wordpress

- 16.1 El hosting o alojamiento web
- 16.2 La plantilla o theme de WordPress
- 16.3 Los plugins
- 16.4 Actualizado WordPress
- 16.5 Revisar ajustes generales
- 16.6 Ajustes de los enlaces permanentes
- 16.7 No abusar de las categorías y etiquetas
- 16.8 Instalar el plugin Google Analytics para WordPress por MonsterInsights
- 16.9 No subir imágenes pesadas
- 16.10 Yoast SEO

17 GEOSEO - SEO Local

- 17.1 Beneficios del SEO local
- 17.2 Cómo optimizar mi página web
- 17.3 Densidad de la palabra clave
- 17.4 GEOSEO
- 17.5 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management

- 18.1 Gestión de la reputación del motor de búsqueda (SERM)
- 18.2 Detección
- 18.3 Qué hacer una vez detectados los resultados negativos

19 SMO - Social Media Optimization

- 19.1 Qué es el SMO o Social Media Optimization
- 19.2 Algunos detalles
- 19.3 Marcadores sociales
- 19.4 AJAX
- 19.5 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

20 SEO para videos

- 20.1 Tipos de buscadores
- 20.2 MetaDatos
- 20.3 Promoción

21 SEO para móvil

- 21.1 Introducción
- 21.2 Búsquedas por voz
- 21.3 Cuestionario: SEO para móvil

22 SEO para PPC - Pago por Clic

- 22.1 SEO para PPC

23 SEO para PDF - Portable Document Format

- 23.1 SEO para PDF

24 Resumiendo claves de SEO

24.1 Experiencia del usuario

24.2 Contenidos

24.3 Indexación

24.4 Potencia para nuestro sitio Web

24.5 Captación de tráfico para nuestra Web

24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

24.7 Cuestionario: Cuestionario final