



Redes Sociales



Objetivos

Conozca todo lo relacionado con la web 2.0; Estructura, tipología y recomendaciones para redes sociales, tales como: blogs, facebook, twitter, youtube, flickr, linkedin y foursquare. Así como la administración del contenido y buenas prácticas. Sin dudas, si deseas comprender todo sobre redes sociales, éste puede ser tu curso.

Contenido

1 Introducción

- 1.1 Evolución de la Web 1.0 a la 2.0
- 1.2 Las Redes Sociales

2 Internet como canal de comunicación y marketing

- 2.1 Internet como canal de comunicación y marketing
- 2.2 El éxito de Internet como canal de comunicación

3 Social media - Medios sociales

- 3.1 Social media

4 Medios Sociales - Herramientas (BLOG)

- 4.1 Introducción
- 4.2 Características de los blogs
- 4.3 Estructura de un blog
- 4.4 Tipos de blogs
- 4.5 Cómo escribir en un blog. Estilo y redacción
- 4.6 Buenas prácticas en los Blogs
- 4.7 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (BLOG)

5 Medios Sociales - Herramientas (FACEBOOK)

- 5.1 Facebook
- 5.2 Buenas prácticas para empresas en Facebook
- 5.3 Manual de uso de las Páginas de Facebook
- 5.4 Estructura de las páginas de Facebook
- 5.5 Concursos en Facebook
- 5.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FACEBOOK)

6 Medios Sociales - Herramientas (TWITTER)

- 6.1 Qué es el microblogging
- 6.2 TWITTER
- 6.3 Lenguaje en Twitter
- 6.4 TWITTER Y LAS MARCAS
- 6.5 Las búsquedas en Twitter
- 6.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (TWITTER)

7 Medios Sociales - Herramientas (YOUTUBE)

- 7.1 Youtube
- 7.2 Canal de Youtube
- 7.3 Videos
- 7.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (YOUTUBE)

8 Medios Sociales - Herramientas (FLICKR)

- 8.1 Flickr
- 8.2 Usuario
- 8.3 Cómo destacar en Flickr
- 8.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FLICKR)

9 Medios Sociales - Herramientas (LINKEDIN)

- 9.1 LinkedIn
- 9.2 Páginas de Empresa
- 9.3 Buenas prácticas en LinkedIn
- 9.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (LINKEDIN)

10 Medios Sociales - Herramientas (FOURSQUARE)

- 10.1 Foursquare
- 10.2 Promociones para atraer nuevos clientes
- 10.3 Promociones para fidelizar a los clientes
- 10.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FOURSQUARE)

11 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales

- 11.1 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales

12 Buenas Prácticas y consejos

- 12.1 Buenas Prácticas y consejos
- 12.2 Cuestionario: Buenas prácticas y consejos

13 Administración del contenido e integración

- 13.1 Administración del contenido e integración
- 13.2 Integración
- 13.3 Cuestionario: Administración del contenido e integración

14 Guía Facebook

- 14.1 Cómo creo una cuenta en facebook
- 14.2 Qué es un perfil
- 14.3 Editar perfil
- 14.4 Cómo compartir información
- 14.5 Glosario del documento

15 Guía Twitter

- 15.1 Guía Twitter
- 15.2 Cuestionario: Cuestionario final